

Pressemitteilung vom 3. September 2010
Verband Appenzellerland Tourismus AR

Die Mineralflasche als Ferienticket für das Appenzellerland.

Das Appenzellerland verströmt seine Anziehungskraft auch über die Grenzen. Mit der süddeutschen Mineralwassermarke Randegger Ottilien-Quelle hat Appenzellerland Tourismus AR einen Kommunikationspartner gefunden, der die traumhafte Hügellandschaft auf 250'000 seiner Flaschen in den süddeutschen Raum trägt.

Den Durst mit Mineralwasser löschen und dabei gleichzeitig von Ferien im Appenzellerland träumen. So, das Motto der neuen Marketingkampagne von Appenzellerland Tourismus AR. 250'000 Mineralflaschen der Randegger Ottilien-Quelle tragen auf den Etiketten das Appenzellerland in die Bodensee- und Hochrheinregion und dienen somit als Auslöser für die Ferienträume. Die Etiketten verweisen nicht nur auf die idyllische Ferienregion zwischen dem Bodensee und Säntis, sondern animieren zudem zum Mitmachen bei einem Gewinnspiel. Und so schnell werden Träume von Ferien im Appenzellerland wahr: Drei Gewinner dürfen sich mit ihrer Begleitung auf drei Tage Aktiv-Ferien freuen.

Mit der Randegger Ottilien-Quelle hat Appenzellerland Tourismus AR einen passenden Partner für diese Marketingkampagne gefunden. Das traditionsreiche Unternehmen ist mit seiner über 100-jährigen Erfahrung im Bodenseeraum stark verankert und hat einen entsprechend hohen Bekanntheitsgrad. Die Werte der Randegger Ottilien-Quelle wie Natürlichkeit, Tradition, Gesundheitsbewusstsein oder Naturverbundenheit harmonieren bestens mit der Ferienregion Appenzellerland. Die Zusammenarbeit mit dem sympathischen Kommunikationsträger verheisst eine vielversprechende und erfolgreiche Präsenz vom Appenzellerland im süddeutschen Raum.

Das Appenzellerland immer wieder auf attraktive Art und Weise an potenzielle Gäste heranführen – so das Ziel von Appenzellerland Tourismus AR. Nebst klassischen Kommunikationsmassnahmen wie der Plakatkampagne in Zürich oder Publireportagen in ausgesuchten Medien sind die Verantwortlichen bei

Appenzellerland Tourismus AR stets darum bemüht neue Kommunikationsmittel und -partner im Zielmarkt aufzuspüren. Mit der Kaffeerahm-Offensive im Frühling/Sommer, bei welcher das Appenzellerland auf 20 Millionen Kaffeerahm Deckeli in die ganze Schweiz getragen wurde, gelang ein erfolgreicher Marketing-Coup. Mit der Mineralwasserkampagne soll nun der neuste Streich aus der Ideenschmiede von Appenzellerland Tourismus AR an den Erfolg anknüpfen.



Die neuste Marketingkampagne vom Appenzellerland Tourismus wird präsentiert (v.l.): Barbara Koster und Sandro Agosti zu Gast bei Christoph und Clemens Fleischmann, Geschäftsführer der Randegger Ottilien-Quelle.

Hinweis an die Redaktionen

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Tourismus
Barbara Koster, Leiterin Marketing
Bahnhofstrasse 2
CH-9410 Heiden
Direktwahl Marketing +41 (0)71 898 33 30
Hauptnummer +41 (0)71 898 33 00
Fax +41 (0)71 898 33 09
www.appenzellerland.ch
marketing@appenzellerland.ch