

Grenzüberfließende Kooperation

Mineralwasserflasche als Ferienticket

Eine prickelnde Zusammenarbeit: Im «Jahr des Wassers» setzt Heidiland Tourismus mit einer Kampagne auf seine Anziehungskraft auch über die Schweizer Grenzen hinaus. Bis Ende September 2012 werden auf Etiketten der süddeutschen Mineralwassermarke Randegger Ottilien-Quelle erfrischende Urlaubsideen in der Heimat von Heidi präsentiert.

Im Sommer 2012 den Durst mit Mineralwasser löschen und dabei gleichzeitig auf das erfrischende Ferienerlebnis in der Ostschweiz hinweisen. So, das Motto der neusten Marketingkampagne der Heidiland Tourismus AG. Zu diesem Zweck erhalten 400'000 Mineralflaschen der Randegger Ottilien-Quelle ein spezielles Etikett mit einer kurzen Vorstellung der Region und einem Wettbewerb. Zu gewinnen gibt es Aktivferien im Heidiland, wo der Walensee, die höchsten Wasserfälle der Schweiz und einmalige Bergseen locken. Teilnahmeschluss ist Ende September 2012. (www.heidiland.com/randegger)

Das blaue Gold ist in der Ferienregion Heidiland allgegenwärtig: In wildromantischen Schluchten, heilenden Quellen und kristallklaren Seen erlebt man Wasser in seiner reinsten Form. Vor diesem Hintergrund hat die Heidiland Tourismus AG mit der Randegger Ottilien-Quelle einen mehr als geeigneten Partner gefunden. Das traditionsreiche Familienunternehmen gehört zu den führenden Mineralwassermarken in Süddeutschland. Über 100 Jahre Erfahrung zeichnet das Unternehmen im Besitz der Familie Fleischmann aus. Prägende Werte der Ottilien-Quelle wie Natürlichkeit, Gesundheitsbewusstsein und Nachhaltigkeit harmonisieren dabei bestens mit denjenigen von Heidiland Tourismus. Die Zusammenarbeit mit dem sympathischen Kommunikationsträger bedeutet für die Ferienregion eine attraktive Präsenz im süddeutschen Raum.

Details zur Kampagne

Kooperationspartner: Randegger Ottilien-Quelle und Heidiland Tourismus AG

Dauer und Umfang: Ab Mitte Juni bis Ende September 2012 / Präsenz auf 400'000 Etiketten



Heidiland Tourismus präsentiert die neuste Marketingkampagne: CEO Björn Caviezel zu Gast bei den beiden Brüdern Christoph Fleischmann (links), technischer Geschäftsführer und Clemens Fleischmann, kaufmännischer Geschäftsführer der Randegger Ottilien-Quelle.

Kontakt

Heidiland Tourismus AG
Adrian Pfiffner, Projektleiter Alpine Wellness Heidiland
Walenseestrasse 18, CH-8882 Unterterzen
Tel. +41 (0) 81 720 17 14
adrian.pfiffner@heidiland.com
www.heidiland.com

Medienstelle

Heidiland Tourismus AG Medienstelle Deutschland
c/o panta rhei deutschland
Philippe Ruß
Rosastrasse 4, D-79098 Freiburg
Tel. +49 (0) 761 380 99 89
p.russ@pantarhei-marketing.de