



Clemens Fleischmann in der Abfüllanlage in Randegg, die derzeit auf Hochtouren läuft und vermutlich dem Unternehmen einen weiteren Absatzrekord mit den Glasflaschen beschert, eben weil das Glasflaschen sind. In der Hand hält er übrigens die Randegger »Magnum« mit drei Litern, die es in ganz kleiner Serie zum 125. Geburtstag des Unternehmens gab.



Der Bohrkopf für die neue Ottilienquelle, die 1995 erschlossen wurde, ist als Abguss im Foyer des Unternehmens ausgestellt. Es ist einer der vielen Aufbrüche in die neue Zeit des Unternehmens das heute klimaneutral produzieren kann.

sub-Bilder: of

Die Glasflasche als das Symbol regionaler Vermarktung

Randegger Ottilienquelle hatte den Mut gegen den Strom zu schwimmen

In diesen Tagen, am 28. August, konnte sie ihren 50. Geburtstag feiern, die klassische Glasflasche mit den »Wasserperlen« der Deutschen Mineralbrunnen. Zwar war die Randegger Ottilienquelle nicht ganz von Anfang an mit dabei, aber rund zwei Jahre nach der Einführung des neuen Markenzeichens aus Glas war auch hier die Anlage dafür umgestellt worden, erzählt Clemens Fleischmann. Denn schon seit über 127 Jahren gibt's das Mineralwasser wie die weiteren Getränke nur aus der Glasflasche.

»Als wir vor 14 Jahren in eine ganz neue Abfüllanlage investierten, stand diese Entscheidung immer wieder zur Debatte, denn damals begannen viele andere Firmen, auf die leichteren Plastikflaschen zu setzen und gleichzeitig wurde in den Discountern ein Preiskampf ums Wasser begonnen«, erinnert sich Fleischmann. »Damals musste das Unternehmen nach der Investition einige Jahre mit rückläufigem Absatz kämpfen, erst ab 2011 zeigte die Kurve im Absatz wieder nach oben mit rund 15,8 Millionen abgefüllten Flaschen. Im letzten Jahr erreichte das Unternehmen

dann gar 21,7 Millionen abgefüllte Flaschen und das wird mit größter Wahrscheinlichkeit dieses Jahr sogar nochmals getoppt, obwohl es ja nicht wirklich ein Hitzesommer ist«, weiß Clemens Fleischmann zu berichten. Er sieht sich in den aktuellen Diskussionen um die Vermüllung der Ozeane und der ganzen Erde mit Plastikmüll in seinem Bemühen bestätigt, mit einem nachhaltigen Recyclingprodukt auf dem Markt präsent zu sein.

Eine intakte Umwelt liegt Fleischmann am Herzen

Er war einer der ersten in der Region, der gegen den Plastikmüll auch auf die Straße ging, und das nicht unbedingt aus Geschäftsinteresse. Denn eine intakte Umwelt liegt dem Unternehmer glaubhaft am Herzen, was durch vielfältiges Engagement, beispielsweise für Umweltverbände wie den NABU mit jährlichen gemeinsamen Aktionen unterstrichen wird. Und er sieht seine Bemühungen auch immer mehr durch den Markt bestätigt, denn die aktuelle Diskussion bringe doch

immer mehr Menschen zum Nachdenken wieviel Plastik man selbst im Alltag verwendet und nach einmaligem Gebrauch wieder wegwirft. Der Erfolg des Familienunternehmens Fleischmann aus Randegg gibt ihm Recht. Mit einer Marktdurchdringung von rund 20 Prozent hier in der Region hat die Ottilienquelle, trotz der weiterhin bestehenden Konkurrenz der Billigmarken aus den Discountern, einen hervorragenden Stand. Und wenn diese inzwischen ihre Recyclingquoten auf den Plastikflaschen abdrucken, kann er darüber lächeln. »Glas bleibt einfach unschlagbar, trotz des größeren Gewichts. Rund 45 Mal kann im Schnitt die berühmte Flasche mit den Wasserperlen wieder verwendet werden.

Weitestgehend klimaneutrale Produktion

In der weitestgehend durch Sonnennutzung und höchste Energieeffizienz klimaneutralen Produktion kommt inzwischen auch die Wärme für die große Spülmaschine dafür von der Sonne, oder im Winter aus der

benachbarten Hackschnitzel-Heizzentrale für das Randegger Nahwärmenetz. »Und wenn die Flasche aussortiert wird, können wir das Glas sortenrein an die Hersteller zurückliefern damit erneut Mineralwasserflaschen daraus gemacht werden«, rühmt er die Kreisläufe rund um das Wasser

aus dem tiefen Brunnen, dessen mögliche Schüttung auch mit 22 Millionen abgefüllten Flaschen nur zu einem Bruchteil ausgenutzt wird. Und auch der neue Trend vieler Getränkemarken zurück zur Glasflasche ist für ihn eine klare Bestätigung für den Kurs seines Unternehmens, bei dem schon die Vorgeneration

auf Glas und sonst gar nichts gesetzt hatte. Mit der Mineralwasserflasche sei man in Deutschland Vorreiter in Europa gewesen, schreibt er in der Festschrift des Verbands Deutscher Mineralbrunnen zum Geburtstag der Perlenflasche. Und: »Das Beste kommt noch.«

Oliver Fiedler

KÜCHENPROFI möbel-outlet-center

Alles stark reduziert ab Ausstellung, über 100 Küchen am Lager.

- 20% bis - 60%

© VVOCHENANTZU DIE KÜCHEN (BRUNNEN, SCHÜLLER, MIELE, BOSCH, AEG, FRANKE)

schüller. Küchen fürs Leben
next125
Miele
BOSCH
AEG
FRANKE

mÖC · Außer-Ort-Straße 3 – 6 · 78234 Engen
Tel. 0 77 33/50 00-0 · Fax 0 77 33/50 00-40 · www.lagerkuechen.de
ÖFFNUNGSZEITEN: Di. – Fr. 10 – 19 Uhr · Sa. 9 – 16 Uhr · Montag geschlossen

OPEL FÜR ALLE

ANGEBOTE, DIE SIE BEGEISTERN WERDEN.

Traumwagen in allen Formaten: Wählen Sie jetzt eines von vielen sofort verfügbaren Opel Modellen.

z.B. Opel Corsa 120 Jahre 5-tg. 1.4 66 kW (90 PS), EZ 05/19, 2.500 km, Sitz-/Lenkradheizung, Rückfahrkamera, Parkpilot vo.+hi., Radio 4.0 IntelliLink, beheizbare Frontscheibe, Klimaanlage u.v.m. UPE ¹ 19.530,- € Aktionspreis 14.990,- € oder monatlich ² 79,- €	z.B. Opel ADAM 120 Jahre 1.4 64 kW (87 PS), EZ 05/19, 50 km, Parkpilot hi., Sitz-/Lenkradheizung, Radio 4.0 IntelliLink, Bluetooth, USB, Tempomat, Klimaanlage, Bordcomputer u.v.m. UPE ¹ 18.105,- € Aktionspreis 12.750,- € oder monatlich ³ 89,- €	z.B. Opel Crossland X Innovation 1.281 kW (110 PS), EZ 12/18, 1.100 km, Rückfahrkamera, Parkpilot vo.+hi., Sitz-/Lenkradhzg., Klimaautomatik, beheizt, Frontscheibe, Radio 4.0 IntelliLink u.v.m. UPE ¹ 24.730,- € Aktionspreis* 19.990,- € oder monatlich ^{3,8} 109,- €
z.B. Opel Astra 120 Jahre 1.4 92 kW (125 PS), EZ 07/19, 50 km, Navi 900 Color, AGR Fahrersitz, Rückfahrkamera, Parkpilot vo.+hi., Sitz-/Lenkradhzg., Tempomat, Klimaautomatik u.v.m. UPE ¹ 27.275,- € Aktionspreis* 21.990,- € oder monatlich ^{3,8} 119,- €	z.B. Opel Mokka X 120 Jahre 1.4 103 kW (140 PS), EZ 05/19, 50 km, Rückfahrkamera, Parkpilot vo.+hi., Sitz-/Lenkradheizung, Radio 4.0 IntelliLink, Klimaautomatik, Tempomat, Teilleder u.v.m. UPE ¹ 22.230,- € Aktionspreis 22.490,- € oder monatlich ⁴ 149,- €	z.B. Opel Grandland X 120 Jahre 1.2 Turbo 96 kW (130 PS), Neuwagen, Rückfahrkamera, Parkpilot hinten, Radio 4.0 IntelliLink, Tempomat, Spurassistent, Sitz-/Lenkradheizung, Klimaanlage u.v.m. UPE ¹ 30.780,- € Aktionspreis* 26.750,- € oder monatlich ^{3,8} 179,- €

Kraftstoffverbrauch l/100 km innerorts 8,2-5,8; außerorts 5,6-4,3; kombiniert 6,5-4,9; CO₂-Emissionen g/km kombiniert 150-111; Effizienzklasse D-B

1) Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers inkl. Fracht. 2) Leasing-Sonderzahlung 2.950,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 5.794,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 19.530,- €, effektiver Jahreszins/Sollzins gebunden p.a. 0,99%. 3) Leasing-Sonderzahlung 1.950,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 5.154,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 18.105,- €. Effektiver Jahreszins/Sollzins gebunden p.a. 0,99%. 4) Leasing-Sonderzahlung 3.700,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 7.624,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 24.730,- €. Effektiver Jahreszins 3,03%, Sollzins gebunden p.a. 2,99%. 5) Leasing-Sonderzahlung 4.600,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 8.854,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 22.275,- €. Effektiver Jahreszins/Sollzins gebunden p.a. 0,99%. 6) Leasing-Sonderzahlung 3.100,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 8.464,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 27.230,- €. Effektiver Jahreszins/Sollzins gebunden p.a. 0,99%. 7) Leasing-Sonderzahlung 5.200,- €. Voraussichtlicher Gesamtbetrag 11.244,- €. Laufzeit 36 Monate/10.000 km p.a., Gesamtkreditbetrag 30.780,- €. Effektiver Jahreszins 3,03%, Sollzins gebunden p.a. 2,99%. 8) Nur gültig bei Vertragsbeginn beim Leasinggeber bis 30.09.2019. Nur gültig bei gleichzeitiger Inzahlunggabe Ihres Gebrauchtwagens. Erstzulassung seit mindestens sechs Monaten und derzeit auf Sie oder eine in gleichen Haushalt lebende Person zugelesen. Nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar. Abb. zeigen Sonderausstattung. Irrtum, Änderung und Zwischenverkauf vorbehalten.

Autohaus A. Schönenberger GmbH – Opel PKW und Nutzfahrzeug – Vertragshändler für Verkauf und Service in der Region

Steißlingen · Industriestraße 14
Tel.: 0 77 38 / 9 26 00

Radolfzell · Gewerbestr. 20
Tel.: 0 77 32 / 9 28 00

www.opel-schoenenberger-steissingen.de